

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 5»**

Принято:
Решением педагогического совета
от 31.08.2023 года протокол №1



**Рабочая программа
по экономике 10-11 класс
(базовый уровень)**

Учитель:
Рожкова Елена Юрьевна,
высшая квалификационная категория;
Мозгалина Александра Сергеевна,
соответствие занимаемой должности

г. Чусовой, 2023 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по экономике для 10-11 класса составлена на основе примерной программы для учащихся, изучающих базовый курс экономики, и соответствует федеральному компоненту государственного стандарта (основного) общего образования. Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам и темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися.

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

❖ Цель программы:

развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации.

❖ Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

– понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;

– формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

– формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных

ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Задачами реализации примерной программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

– умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

– формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 6) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (базовый уровень):

- 1) формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- 3) проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;
- 4) знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;
- 5) знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмешательства в экономику и его последствий;
- 6) знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;
- 7) знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;
- 8) применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 9) знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 10) понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

Содержание программы (базовый уровень)

Основные концепции экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит*. Страхование. Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса. Эластичность предложения.*

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг*. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама.* Конкуренция. *Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.*

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. *Профсоюзы.*

Макроэкономика

Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства. Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.

Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы. Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. Вклады. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России. Инфляция. Социальные последствия инфляции.

Международная экономика

Международная торговля. Внешнеторговая политика. Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

УМК Программа опирается на учебник Р. И. Хасбулатова «Экономика» для средней (полной) школы (10—11 классы).

Курс «Экономика» (10 и 11 классы) призван сформировать экономическое мышление и привить навыки рационального экономического поведения, а также создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности учащихся.

Курс экономики рассчитан на 2 года обучения и предназначен для базового уровня обучения (70 часов в 10 классе и 70 часов в 11 классе).

Тематическое планирование 10 класс (68 ч.)

№	Тема	количество часов
1-3	Экономика — наука и практика. Проблема выбора в экономике	3
4-5	Факторы производства	2
6-12	Экономическая система государства. Методы регулирования в экономике	6
13	Рынок. Виды и функции. Структура рынка	2
14	Спрос. Величина спроса. Факторы спроса	2

15-16	Предложение. Величина предложения. Факторы предложения	2
17-20	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	4
20-24	Конкуренция. Типы рынков	5
25-29	Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата	5
30-31	Страхование. Страховые услуги	2
30-34	Банки и банковская система	5
35-40	Деньги и финансы	6
41-42	Фондовый рынок. Фондовая биржа	4
43-47	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	5
48-58	«Фирма — главное звено рыночной экономики»	10
59-60	Итоговое повторение	2
	Резерв времени	8

Тематическое планирование 11 класс (34/68 ч.)

№	Тема	количество уроков
1-9	Менеджмент. Маркетинг. Банкротство фирмы	10
10-15	Государственные финансы	5
16-26	Государство и экономика	10
27-31	Основные макроэкономические показатели	5
32-36	Экономический рост	5
37-41	Цикличность развития экономики	5
42-46	Международная торговля. Валютные курсы	5
47-57	Альтернативные системы и модели современной экономики	10
59-60	Российская федерация в системе мирового хозяйства	2
61-65	Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала	4
	Итоговое повторение	3

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится (компетенции освоения по разделам курса):

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;

- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с

экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по

глобальным экономическим проблемам;

- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Календарно-тематическое планирование 10 класс

№	Содержание	Кол-во часов
	гл.1 Экономика: наука и практика (5 ч.)	
1-3	Экономика как наука	3
4-5	Факторы производства, производительность труда	2
	гл.2 Экономическая система государства (6 ч.)	
6-7	Экономические системы.	2
8-9	Смешанная экономика	2
10-11	Экономика как наука и система хозяйствования	2
	гл.3 Спрос (2ч.)	
12-13	Понятие о рынке. Спрос и его содержание спроса	2
	гл.4 Предложение (2ч.)	
14	Величина предложения. Объём предложения	1

15	Равновесная цена. Эластичность предложения	1
	гл.5 Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (2ч.)	
16	Цена товара. Функции цен.	1
17	Ценовой механизм. Стоимость товара. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость	1
	гл.6 Конкуренция. Типы рынков (5 ч.)	
18	Понятие конкуренции. Рыночные структуры. Модели рынка	1
19-20	Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика	2
21-22	Конкуренция и монополия	2
	гл.7 Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата. Страхование (7ч.)	
23-24	Доходы. Расходы. Закон Энгеля	2
25	Сбережения	1
26-27	Заработная плата. Доходы и расходы. Семейный бюджет	2
28-29	Страхование. Страховые услуги	2
	гл.8 Банки и банковская система (5 ч.)	
30-32	Банки. Формирование банковской системы. Банковская система	3
33-34	Кредиты Депозиты	2
	гл.9 Деньги и финансы (6 ч.)	
35-36	Происхождение и функции денег	2

37-38	Денежная масса. Денежный рынок	2
39-40	Денежное обращение. Денежная система государства	2
	гл.10 Фондовая биржа (4ч.)	
41-42	Фондовые биржи, их деятельность. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг)	2
43-44	Деятельность фондовой биржи	2
	гл.12 Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (5 ч.)	
45-46	Труд и рынок рабочей силы	2
47-49	Безработица. Профсоюзы. Социальное партнерство.	3
	Гл.13 Фирма- главное звено рыночной экономики (10 ч.)	
50-51	Фирмы и их задачи. Деятельность фирмы	2
52-53	Предпринимательство: понятие, виды	2
54-56	Организационно-правовые формы деятельности предприятий. Акционерное предприятие	3
57-59	Факторный доход. Прибыль. Издержки. Инвестиции	3
60-66	Итоговое повторение	6

Календарно-тематическое планирование 11 класс

№ урока	Содержание	Кол-во часов
1. Менеджмент и маркетинг(10ч.)		
1-2	Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы развития менеджмента.	2
3-4	Современные тенденции менеджмента. Менеджмент в России.	2
5-6	Маркетинг.	2
7-8	Банкротство фирм	2
9-10	Менеджмент и маркетинг.	2
2. Государственные финансы(7ч.)		
11-12	Роль государства в экономике. Государственные финансы. Министерство финансов. Государственный бюджет.	2
13-14	Налоги – главный источник государственного бюджета. Историческая эволюция налогообложения.	2
15-16	Виды налогов. Механизм налогообложения.	2
17	Государственные финансы.	1
3. Государство и экономика(9 ч.)		
18-20	Причины государственной экспансии в экономику. Экономические функции государства.	3
21-23	Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях.	3
24-25	Государство и экономика.	3
4. Основные макроэкономические показатели (5ч.)		
26-29	Основные макроэкономические показатели.	3
30-31	ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД).	2
5. Экономический рост (5 ч.)		
32-33	Экономический рост. Факторы экономического роста.	2
34-35	Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.	2
36	Итоговое повторение по всей теме «Государство и экономика	1
6. Цикличность развития экономики (6 ч.)		

37-38	Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы.	2
39-40	Фазы экономического цикла. Кризисы.	2
41-42	Мировой финансово-экономический кризис 2008 – 2010 гг.	2
7.Международная торговля. Валютные курсы. (5ч.)		
43-44	Международная торговля.	2
45-46	Валютные курсы.	2
47	Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО).	1
8.Альтернативные системы и модели современной экономики(6 ч.)		
48-49	Альтернативные экономические системы.	2
50-51	Национальные модели современной экономики.	2
52-53	Японская, китайская и российская модели смешанной экономики.	2
9.Российская Федерация в системе мирового хозяйства(2ч.)		
54-55	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.	2
10.Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала(8ч.)		
56-57	Глобальные экономические проблемы современности.	2
58-59	Индекс развития человеческого потенциала.	2
60-61	Поиск путей решения глобальных проблем	2
62-63	Итоговое повторение	2
Резерв времени -10 часов. Повторение тем курса 10-11 кл.		4

Ресурсы:

Экономика. Рабочая программа : 10—11 классы : учебно-методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М. : Дрофа, 2017.

УМК «Экономика. 10 класс»

1. Экономика. 10 класс. Учебник (автор. Р. И. Хасбулатов) М. Дрофа, 2014.
2. Экономика. 10 класс. Методическое пособие (автор Г. И. Грибанова).
3. Электронное приложение к учебнику.

УМК «Экономика. 11 класс»

1. Экономика. 11 класс. Учебник (автор. Р. И. Хасбулатов). М. Дрофа, 2014.
2. Экономика. 11 класс. Методическое пособие (автор Г. И. Грибанова).
3. Электронное приложение к учебнику.