

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 5»**

Принято:
Решением педагогического совета
от 31.08.2021 года

Утверждаю:
Директор школы
О.В. Корнилова
Приказ от 31.08.2021 года
№ 320-ОД



Рабочая программа элективного курса
«Предпринимательское право. Экономика, правоведение»
11 класс

Составитель:
Гашева Ирина Алексеевна,
учитель истории и обществознания,
высшая квалификационная категория

Требования к результатам обучения и освоения содержания курса

Личностные результаты

- Воспитание российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- формирование гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития правовой науки и практики, а так же различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты

- Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения с учётом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты

- владение знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях;
- владение знаниями о правонарушениях и юридической ответственности;
- сформированность представлений о Конституции РФ как основном законе государства, владение знаниями об основах правового статуса личности в Российской Федерации;
- сформированность общих представлений о разных видах судопроизводства, правилах применения права, разрешения конфликтов правовыми способами;
- сформированность основ правового мышления;
- понимание юридической деятельности; ознакомление со спецификой основных юридических профессий;
- сформированность умений применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации;
- сформированность навыков самостоятельного поиска правовой информации, умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

1. Введение – 2 часа

Бизнес и предпринимательство; функции и признаки предпринимательской деятельности; прибыль.

2. Правовой статус предпринимателя – 8 часов

Правовой статус предпринимателя.

Имущество как основа предпринимательской деятельности: акция; вексель; вещь; недвижимая вещь (недвижимость); облигация; право оперативного управления; право хозяйственного ведения; предприятие; ценная бумага.

Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель: товарищество на вере; общество с ограниченной ответственностью; общество с дополнительной ответственностью; акционерное общество.

3. Рынок и предпринимательская деятельность – 6 часов

Рынок и предпринимательская деятельность: аукцион; бартерная сделка; биржевая сделка; биржевой товар; брокер; брокерская деятельность; брэнд (брендинг); дилер; дилерская деятельность; информация; коммерческая тайна; маркетинг; паблик рилейшнз (Public Relations – ПР); реклама; рынок; рыночная экономика; товар; товарная биржа; товарный рынок; ярмарка.

Реклама: контрреклама; особенности рекламы; рекламодатель; рекламопроизводитель; рекламораспространитель; потребители рекламы; права и обязанности участников рекламной деятельности, коммерческая тайна.

4. Договоры в сфере предпринимательской деятельности – 4 часа

Договор поставки; договор простого товарищества (о совместной деятельности) для извлечения прибыли; договор складского хранения; договор страхования предпринимательских рисков; договор строительного подряда; договор транспортной экспедиции; договор финансовой аренды (лизинг); кредитный договор; публичный договор.

5. Защита прав предпринимателей – 4 часа

Досудебный (претензионный) порядок урегулирования спора; защита прав предпринимателей; защита прав предпринимателей арбитражным судом; защита прав предпринимателей судом общей юрисдикции; институционные третейские суды; исполнительная надпись; нотариальная защита; способы защиты прав предпринимателей; третейская защита; третейские суды; форма защиты прав предпринимателей; экономический спор.

6. Несостоятельность (банкротство) – 4 часа

Российское законодательство о несостоятельности (банкротстве); понятие, критерии и признаки несостоятельности (банкротства); субъектный состав отношений, связанных с регулированием несостоятельности (банкротства); правовой статус должника; правовой статус кредитора; собрание кредиторов; правовой статус арбитражного управляющего.

7. Конкуренция и монополия – 6 часов

Аффилированные лица; государственная монополия; группа лиц; демпинг (демпинговый импорт); доминирующее положение на рынке финансовых услуг; доминирующее положение на товарном рынке; естественная монополия; конкуренция на рынке финансовых услуг; конкуренция на товарных рынках; монополистическая деятельность; монополия; недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг; недобросовестная конкуренция на товарных рынках; право предпринимателя на конкуренцию.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Содержание	Всего часов	Формы обучения
1.	Введение	2	Лекция
2.	Правовой статус предпринимателя	8	Лекция, практические занятия
3.	Рынок и предпринимательская деятельность	6	Лекция, работа в группах
4.	Договоры в сфере предпринимательской деятельности	4	Лекция, самостоятельная работа
5.	Защита прав предпринимателей	4	Лекция, практические занятия
6.	Несостоятельность (банкротство)	4	Лекция, кино-урок
7.	Конкурентность и монополия	6	Лекция. работа в группах
	Итого	34 часа	